

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Тамбовской области

Администрация Сосновского района Тамбовской области

МБОУ Сосновская СОШ №2 им. И.Ю. Уланова Сосновского района

СОГЛАСОВАНО

На заседании педагогического совета

Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

_____ Л.В. Платицына

Приказ № 341 от «29» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «экономика» (углубленный уровень)

для обучающихся 11 классов

р.п. Сосновка, 2023

Рабочая программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 с изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г)

Рабочая программа по экономике для 11 класса
по учебнику Хасбулатов Р.И. Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни
М., Вертикаль (Дрофа) 2021 г.

Планируемые результаты изучения предмета экономика

Личностными результатами освоения программы по экономике является:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметными результатами освоения программы по экономике является:

1. Владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности.

Предметными результатами освоения программы по экономике является

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банков

Тематическое планирование

№	Тема раздела	Кол-во ч	Характеристика основных видов деятельности учащихся (на основе УД)
1	Повторение	2 ч	<p>Знать: обобщить знания учащихся по экономической сфере жизни общества, устранить пробелы в знаниях, добиться усвоения учащимися экономических понятий.</p> <p>Уметь: анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи, участвовать в дискуссии.</p> <p>Применять приобретенные знания и умения для совершенствования собственной познавательной деятельности;</p>
2.	Менеджмент и маркетинг	7 ч	<p>Знать: понятия и сущность основ менеджмента и маркетинга,</p> <p>Уметь: развивать логическое мышление, делать выводы, работать во времени.</p> <p>Применять приобретенные знания и умения для исполнения типичных экономических ролей;</p>
3	Государственные финансы	7 ч	<p>Знать: понятия государственный бюджет, бюджетные принципы. функции бюджета, расходные и доходные статьи бюджета, понятия профицит и дефицит бюджета, сущность налогов, функции налогов.</p> <p>Уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</p> <p>Применять приобретенные знания и умения для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;</p>
4.	Государство и экономика	5 ч	<p>Знать: роль государства в экономике, экономические функции государства, типы государственной собственности, государственное регулирование экономики, виды национализации, формы участия государства в экономике в современных условиях.</p> <p>Уметь: приводить примеры прямых и</p>

			<p>косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности Применять приобретенные знания и умения для осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.</p>
5	Основные макроэкономические показатели	5 ч	<p>Знать: понятия валовой внутренней продукт и валовой национальный продукт, измерение ВВП и ВНП, два способа подсчёта ВВП, номинальный и реальный ВВП, ВВП и ВНП на душу населения, понятие национальный доход, ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции</p> <p>Уметь: приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; описывать систему национальных счётов; -анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран Применять приобретенные знания и умения для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями</p>
6	Экономический рост	5 ч	<p>Знать: факторы экономического роста, источники роста, влияние НТП и образования на экономический рост, экстенсивное и интенсивное развитие, мультипликатор и акселератор, концепция устойчивого экономического роста.</p> <p>Уметь: называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; - высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; Применять приобретенные знания и умения для совершенствования собственной познавательной деятельности;</p>
7.	Цикличность развития экономики	5 ч	<p>Знать: Циклическое развитие как закономерность, фазы экономического цикла: подъём, спад, кризис, депрессия, оживление; решение противоречий в ходе кризиса, мировой финансово-экономический кризис</p>

			<p>2008—2010 гг. Антикризисные действия государств.</p> <p>Уметь: объяснять значение основных понятий темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; <p>Применять приобретенные знания и умения для оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;</p>
8.	Международная торговля	7 ч	<p>Знать: понятия международная торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, международное разделение труда, валютный курс, свободно конвертируемая валюта, Свободная торговля и протекционизм, Всемирная торговая организация (ВТО).</p> <p>Уметь: объяснять значение основных понятий темы; анализировать статистические данные, делать выводы; давать оценку структуры внешней торговли России; аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО. классифицировать страны по объёму внешней торговли;</p> <p>Применять приобретенные знания и умения для осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.</p>
9.	Альтернативные системы и модели современной экономики	11 ч	<p>Знать: особенности национальных моделей экономики различных мировых держав; отраслевая структура хозяйства России</p> <p>Уметь: давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</p> <p>Применять приобретенные знания и умения для осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.</p>
10	Глобальные экономические проблемы	5 ч	<p>Знать: сущность и содержание глобальных экономических проблем, неравное потребление, новые модели потребления</p> <p>Уметь: объяснять значение основных понятий</p>

			темы; приводить примеры неравного потребления Применять приобретенные знания и умения для получения и оценки экономической информации
11	Итоговое повторение	7 ч	Знать и владеть понятиями Уметь пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности Применять приобретенные знания и умения для совершенствования собственной познавательной деятельности;

Содержание программы – 68 ч

Повторение 2 ч

Менеджмент и маркетинг 7 ч

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (Э. Мэйо). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Контрольные материалы – тестирование

Государственные финансы 7 ч

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность

роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов.

Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения.

Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги.

Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги.

Пропорциональная,

Прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России.

Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Контрольные материалы – тестирование

Государство и экономика 5 ч

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Контрольные материалы – тестирование

Основные макроэкономические показатели 5 ч

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС).

Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.

Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины.

Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных

Счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике.

Контрольные материалы – тестирование

Экономический рост 5 ч

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации.

Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Контрольные материалы – тестирование

Цикличность развития экономики 5 ч

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы.

Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризиса. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса:

государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Контрольные материалы – тестирование

Международная торговля 7 ч

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран.

Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод

котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.
Контрольные материалы – тестирование

Альтернативные системы и модели современной экономики 11 ч

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность Российской модели капитализма, ее основные характеристики.
Контрольные материалы – тестирование

Глобальные экономические проблемы 5 ч

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.
Контрольные материалы – тестирование

Итоговое повторение 7 ч