

Отдел образования администрации Сосновского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Сосновская средняя общеобразовательная школа № 2
имени кавалера ордена Мужества Ильи Юрьевича Уланова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный пресс-центр»
Возраст обучающихся: 12-14 лет
Срок реализации: 1 год
(уровень освоения – стартовый)**

Автор-составитель:
Ширшова Алина Евгеньевна,
педагог дополнительного
образования

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Сосновская средняя общеобразовательная школа № 2 им.И.Ю.Уланова
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная, общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школьный пресс-центр»
3. Сведения об авторе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Ширшова Алина Евгеньевна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база:	-Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»(с изменениями и дополнениями); -Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996 р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; -Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства от 31.03.2022 г. № 678-р); -Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629); -Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015г. № 09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы); -Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"; -Устав МБОУ Сосновской СОШ № 2 им. И.Ю. Уланова
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	Социально-гуманитарная
4.4. Тип программы	Модифицированная
4.5. Целевая направленность программы	Общеразвивающая
4.6. Возраст обучающихся по программе	12-14 лет
4.7. Продолжительность	1 год

Блок № 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность. Уровень освоения Программы: ознакомительный.

Программа способствует реализации интересов и потребностей обучающихся в сфере массовых коммуникаций, заинтересованности в создании и развитии новых форм работы. Содействует расширению лингвистического кругозора обучающихся, воспитанию у них стилистических навыков, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности в журналистском деле.

Актуальность программы

В быстро сменяющейся современной действительности возрастает потребность общества во всесторонне образованной личности, подготовленной к будущей профессии, с креативным складом ума. Изучение основ журналистики способствует выявлению, развитию и поддержке талантливых обучающихся в литературном творчестве посредством журналистики, формированию общей культуры обучающихся и удовлетворению их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии. Кроме того, привлечение обучающихся к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей, раскрывает творческий потенциал, а также повышению уровня общей грамотности, накоплению словарного запаса, расширению кругозора.

Педагогическая целесообразность данной Программы состоит в том, что в воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации, которые становятся «окном в мир» для учащихся, серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности, как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. В процессе освоения Программы учащиеся изучают нормативно-правовую базу профессиональной деятельности журналиста; технологии создания журналистской продукции строго в рамках «Закона РФ о СМИ»; знакомятся, с историей журналистики, современными тенденциями развития журналистики.

Отличительными особенностями Программы состоит в том, что учащиеся познают практическую работу журналиста: верстка газеты и журнала в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты. Все это поможет учащимся стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентироваться на личный успех и социальную солидарность, иметь не только хороший запас знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся среднего школьного возраста от 12 до 14 лет.

Возрастные особенности обучающихся 12-14 лет.

Этот возрастной период характеризуется стремлением к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

В этом возрасте определяющую роль играет общение. В этот период обучающиеся приобретают значительный социальный опыт, начинают постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У них возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становятся общественно полезными. Социальная активность обучающихся данного возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность обучающихся.

Условия набора:

На обучение принимаются учащиеся, обладающие хорошей, правильной речью, умеющих владеть собой и логически точно выражать свои мысли. Приветствуется, если обучающиеся знают основные этапы развития журналистики, знакомы с основными качествами журналиста и особенностями организации его труда на современном этапе, владеют базовыми нормами профессиональной этики. Умеют самостоятельно находить тему, собирать и обрабатывать информацию, владеют базовыми навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы.

Количество обучающихся:

Для успешной реализации Программы целесообразно объединение учащихся в группы численностью от 12 до 15 человек.

Группа может состоять из учащихся одного возраста или быть разновозрастной. Состав группы постоянный.

Объем и срок освоения программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения, объем составляет 72 часа.

Формы и режим занятий

Форма обучения – очная.

В ситуациях эпидемии, режима самоизоляции, карантина или морозных дней, обучающимся предоставляется возможность обучаться по программе дистанционно.

Занятия по Программе состоят из теоретической и практической частей и проводятся два раза в неделю, по одному академическому часу (45 мин.), в зависимости от расписания и согласно локальным нормативным актам учреждения.

Форма организации учащихся на занятиях – групповая.

Наряду с групповой работой во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к обучающимся.

Формы занятий: лекция, семинар, практикум, круглый стол, практическая работа, творческая работа, конференция, экскурсия, исследовательская и проектная работа, деловые и ролевые игры, мастер-класс.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель – формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

обучающие:

обучить основам журналистики и издательского дела;
расширить представления обучающихся в области теории и терминологии, языка, форм и средств массовой информации;

научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

обучить навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

обучить навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video;

содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала;

развивающие:

развивать литературно-творческие и ораторские способности обучающихся;

способствовать развитию самостоятельности, дисциплинированности, коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;

развивать творческое и образное мышление, самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы;

способствовать пробуждению интереса у обучающихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью;

развивать способности к исследовательской и проектной деятельности;

воспитательные:

воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

формировать уровень внутренней культуры личности;

приобщать обучающихся к миру масс-медиа;

формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, толерантности, активной жизненной позиции;

содействовать формированию здорового образа жизни.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	1	-	
1.	Раздел «Введение в журналистику»	9	4	5	
1.1.	Журналистика как профессия	3	1	2	игра
1.2.	Особенности Российской журналистики	2	1	1	кресворд
1.3.	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	практическая работа
1.4.	Этика журналиста	2	1	1	творческая работа
2.	Раздел «Основы журналистики»	16	7	9	
2.1.	Виды средств массовой информации	2	1	1	доклад
2.2.	Знакомство с жанрами	2	1	1	мастер-класс
2.3.	Создание материалов	2	1	1	контрольные задания
2.4.	Искусство интервью	2	1	1	практическая работа
2.5.	Работа с фотографией	2	1	1	практическая работа
2.6.	Верстка газеты	2	1	1	практическое задание
2.7.	Знакомство со структурой редакции на примере местной редакции газеты «Сосновское слово»	4	1	3	практическая – экскурсия, творческая работа.
3.	Раздел «Печатная журналистика»	22	8	14	
3.1.	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	опрос
3.2.	Структура журналистского текста	2	1	1	опрос
3.3.	Заголовок	2	1	1	практическое задание
3.4.	Лид	2	1	1	практическое задание
3.5.	Печатная журналистика	2	1	1	самостоятельная работа по карточкам
3.6.	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	конкурс

3.7.	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	практическое задание
3.8.	Дизайна, макет, верстка	4	1	3	практическое задание
3.9.	Создание колонки в школьной газете «Школьный курьер».	2	-	2	творческая работа
4.	Раздел «Видеожурналистика»	24	8	16	
4.1.	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию «Новый век»	4	1	3	практическая – экскурсия, творческий отчет.
4.2.	Видеосюжет	2	1	1	практическое задание
4.3.	Типы и виды сюжетов.	2	1	1	опрос
4.4.	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр	4	1	3	конференция
4.5.	Телевизионные новости	2	1	1	практическая работа
4.6.	Телевизионный репортаж	2	1	1	практическое задание
4.7.	Основные приёмы работы в программе Movavi Video.	2	1	1	мастер-класс
4.8.	Создание видеоролика в программе Movavi Video.	2	1	1	практическое задание
	Итоговое занятие «Пресс-центр «Я журналист!»	4	-	4	творческая работа
Всего:		72	28	44	

Содержание учебного плана

Вводное занятие.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Как и почему возникла журналистика?

Раздел 1. «Введение в журналистику»

Тема 1.1. Журналистика как профессия.

Теория. Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста.

Практика. Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ТГУ им. Г.Р. Державина

Тема 1.2. Особенности Российской журналистики.

Теория. Особенности современной Российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика. Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 1.3. Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Теория. Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика. Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 1.4. Этика журналиста.

Теория. Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика. Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. «Основы журналистики»

Тема 2.1. Виды средств массовой информации.

Теория. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика. Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2.2. Знакомство с жанрами.

Теория. Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика. Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 2.3. Создание материалов.

Теория. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика. Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 2.4. Искусство интервью.

Теория. Особенности жанра, его виды: интервью–монолог; интервью–диалог; интервью–зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика. Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 2.5. Работа с фотографией.

Теория. Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика. Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 2.6. Верстка газеты.

Теория. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика. Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

Тема 2.7. Знакомство со структурой редакции на примере местной редакции газеты «Сосновское слово».

Теория. Краткое описание структуры редакции газеты.

Практика. Экскурсия.

Раздел 3. «Печатная журналистика»

Тема 3.1. Структура издания. Понятие редакции.

Теория. Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика. Создание идеальной редакции.

Тема 3.2. Структура журналистского текста.

Теория. Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика. Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3.3. Заголовок.

Теория. Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика. Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 3.4. Лид.

Теория. Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика. Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

Тема 3.5. Основная часть.

Теория. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика. Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 3.6. Типы и стили текстов в журналистском произведении.

Теория. Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика. Составление текстов-примеров.

Тема 3.7. Иллюстративный материал. Фотографии в газете.

Теория. Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика. Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Тема 3.8. Дизайн, макет, верстка.

Теория. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика. Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 3.9. Создание колонки в школьной газете «Школьный курьер».

Практика. Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. «Видеожурналистика».

Тема 4.1. Видеожурналистика.

Теория. Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика. Экскурсия.

Тема 4.2. Видеосюжет.

Теория. Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика. Просмотр и анализ образцов.

Тема 4.3. Типы и виды сюжетов.

Теория. Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика. Просмотр и анализ образцов.

Тема 4.4. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория. Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика. Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ - интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 4.5. Телевизионные новости.

Теория. Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика. Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 4.6. Телевизионный репортаж.

Теория. Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика. Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съёмки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 4.7. Знакомство с программой.

Теория. Инструктаж работы с программой.

Практика. Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 4.8. Создание видеоролика в программе Movavi Video.

Теория. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста.

Практика. Записывание закадрового текста для сюжета. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Тема 4.9. Создание видеорепортажа.

Теория. Изучение потенциальных возможностей компьютерной программы Movavi Video.

Практика. Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Итоговое занятие. «Пресс-центр «Я - журналист!»

Практика. Работа в творческих группах.

1.4. Планируемые результаты

По окончании освоения Программы обучающиеся научатся:

создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;

использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.

Овладеют навыками:

дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Обучающиеся научатся:

понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;

планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;

понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

У обучающихся сформируются:

активность, организаторские способности;

коммуникативные навыки, коллективизм;

ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;

креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36.

Дата окончания и начала учебных периодов:

Начало занятий с 10 сентября, окончание занятий 31 мая.

Продолжительность каникул с 1 июня по 31 августа.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Предлагаемая Программа будет успешно реализована при наличии следующих условий исходя из группы обучающихся в количестве 12-15 человек: помещения для занятий, мультимедийного оборудования, оргтехники, аудио и видеоаппаратуры, обучающие компьютерные программы.

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	1. Учебная аудитория.	1
2. Технические средства обучения.		
2.1	Ноутбук.	3
2.2	Цифровой фотоаппарат.	1
2.3	Диктофон.	5
2.4	Микрофоны.	5
2.5	Штатив.	2
2.6	Микрофон звукозаписывающий.	1
2.7	Мультимедийный проектор.	1
2.8	Экран.	1
3. Информационно-коммуникационные средства (программные средства).		
3.1	Программное обеспечение (Movavi Video).	
3.2	Программное обеспечение (Adobe InDesign).	
4. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
4.1	Специальное обеспечение (петличка).	10
4.2	Специальное обеспечение (фотовспышка).	1
4.3	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора).	2
4.4	Специальное обеспечение (фон для съемки).	2
5. Мебель.		
5.1	Стол для педагога.	1
5.2	Стул для педагога.	1
5.3	Стол ученический.	15
5.4	Стул ученический.	30
5.5	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1

2.3. Формы контроля

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<i>Текущий контроль</i>		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих или опережающих обучение.	Творческая работа, практическая работа, практическое задание, круглый стол, деловая игра
<i>Итоговый контроль</i>		
В конце учебного года.	Итоговый контроль - определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа

2.4. Оценочные материалы

Для успешной реализации программы выработаны следующие критерии оценки деятельности учащихся:

желание получать новую информацию, общаться;

наличие знаний и умений в практической деятельности для создания связного текста на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка; -понимание основных функций юного журналиста; -умение работать с источниками информации и текстом, знание основных простых принципов психологических приемов общения;

понимание функций журналистского текста (доступность для восприятия, конкретность, эстетичность, отличие художественных, научных и публицистических текстов, стилистическое единство элементов, употребление в речи данной терминологии не входит в обязательный минимум, главное – их понимание);

умение работать со словарями (орфографический, толковый, фразеологический, словарь синонимов и антонимов); -знание композиционного построения журналистского произведения (основные признаки композиции, сюжет, соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному); -знание основных информационных жанров (заметка, репортаж, интервью, отчет) и навыки умения работы в них.

Проведение педагогического мониторинга позволяет выявить уровни познавательной активности учащихся в процессе организованной деятельности в объединении «Школьный пресс-центр».

В мониторинге используются следующие обозначения:

высокий, если учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему, составляет текст с опорой на научно-методическую базу; **выше среднего**, если учащийся использует теоретические знания с опорой на базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, умеет грамотно излагать свои мысли;

средний, если учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, всегда применяет теоретические знания;

ниже среднего, если учащийся использует только теоретический материал, имеет первоначальные навыки работы с текстом, проявляя творческую активность только под контролем педагога;

низкий уровень, если учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений.

Результат контроля заносится в таблицу (приложение 2).

На основе полученных данных делаются выводы, строится стратегия работы, выявляются сильные и слабые стороны, разрабатывается технология достижения ожидаемого результата, формы и способы устранения недостатков.

2.5. Методические материалы

Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Основная форма деятельности учащихся – это самостоятельная интеллектуальная и практическая деятельность в сочетании с групповой формой работы учащихся. На занятиях используются словесные, наглядные, практические методы, но чаще всего их сочетание.

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами;

создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве;

использование коллективной работы.

Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

группового обучения;

развивающего обучения;

проблемного обучения;

коллективной творческой деятельности;

здоровьесберегающая технология.

На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Основные требования учебного занятия:

четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;

занятие должно быть проблемным и развивающим;

вывод делают сами обучающиеся;

учет уровня и возможностей обучающихся, настроения обучающихся;

планирование обратной связи;

добрый настрой всего учебного занятия.

Структура учебного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

2.6. Методическое обеспечение

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы контроля
	Вводное занятие	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Иллюстрации.	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	
Раздел 1. «Введение в журналистику»				
1.1.	Журналистика как профессия	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Иллюстрации.	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	игра
1.2.	Особенности Российской журналистики	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Видеоматериалы, презентация.	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	кроссворд
1.3.	Законы, регулирующие деятельность СМИ	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Дополнительная литература, презентация, видеофрагменты	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	практическая работа
1.4.	Этика журналиста	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование	Словесные. Наглядные. Практические.	творческая работа
Раздел 2. «Основы журналистики»				
2.1.	Виды средства массовой информации	Учебная аудитория. Мультимедийное	Объяснение нового, информация	доклад

		оборудование. Наглядные пособия, презентация	познавательного характера (показ, рассказ)	
2.2.	Знакомство с жанрами	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация	Объяснительно- иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	мастер-класс
2.3.	Создание материалов	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Видеоматериалы, презентации, схемы, литература	Словесные. Наглядные. Практические (самостоятельная работа)	контрольные задания
2.4.	Искусство интервью	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Диктофон, канцелярские принадлежности	Словесные. Наглядные. Практические	практическая работа
2.5.	Работа с фотографией	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Фотоаппарат, фон, вспышка. ПК. Программное обеспечение	Словесные. Наглядные. Практические	практическая работа
2.6.	Верстка газеты	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран	Частично-поисковый (эвристический); исследовательский	практическое задание
2.7.	Знакомство со структурой редакции на примере местной редакции газеты «Сосновское слово»	Цифровые носители, фотоаппарат, диктофон, видеокамера	Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	практическая – экскурсия, творческая работа
Раздел 3. «Печатная журналистика»				
3.1.	Структура издания. Понятие редакции	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация.	Объяснительно- иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	опрос
3.2.	Структура журналистского текста	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация.	Объяснительно- иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	опрос
3.3.	Заголовок	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация. Канцелярские принадлежности.	Объяснительно- иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) Практические	практическое задание

3.4.	Лид	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация. Канцелярские принадлежности.	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) Практические	практическое задание
3.5.	Печатная журналистика	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование.	Словесные. Наглядные. Практические	самостоятельная работа по карточкам
3.6.	Типы и стили текстов в журналистском произведении	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация. Канцелярские принадлежности.	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) Практические	конкурс
3.7.	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. ПК. Программное обеспечение.	Словесные. Наглядные. Практические.	практическое задание
3.8.	Дизайна, макет, верстка	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Фотоаппарат, фон, вспышка. ПК. Программное обеспечение.	Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	практическое задание
3.9.	Создание колонки в школьной газете «Школьный курьер».		Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	творческая работа
Раздел 4. «Видеожурналистика»				
4.1.	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию «Новый век».	Цифровые носители, фотоаппарат, диктофон, видеокамера.	Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	практическая – экскурсия, творческий отчет.
4.2.	Видеосюжет.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран, видеокамера, фотокамера, штатив, петлички, микрофоны.	Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	практическое задание
4.3.	Типы и виды сюжетов.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Наглядные пособия, презентация.	Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ)	опрос
4.4.	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран, диктофон,	Словесные. Наглядные. Практические	конференция

		петлицы, микрофон записывающий, штатив		
4.5.	Телевизионные новости.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран. Наглядные пособия, презентация.	Словесные. Наглядные. Практические	практическая работа
4.6.	Телевизионный репортаж.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран, видеокамера, фотокамера, штатив, петлички, микрофоны.	Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	практическое задание
4.7.	Знакомство с программой.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран. Программное обеспечение (Movavi Video).	Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ)	мастер-класс
4.8.	Создание видеоролика в программе Movavi Video.	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран. Программное обеспечение (Movavi Video).	Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	практическое задание
	Итоговое занятие	Учебная аудитория. Мультимедийное оборудование. Проектор, экран. Программное обеспечение (Movavi Video).	Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	творческая работа

2.7. Список литературы Для педагогов

Григина-Земскова, Антонина Михайловна. Сочинения в газетных жанрах [Текст]: (IV-VIII кл.) / А.М. Григина-Земскова. - Москва: Просвещение, 1977. - 160 с.; 21 см. - (Пособие для учителей).

Коновалова, Ольга Васильевна. Учебное пособие по современной журналистике. [Текст]:/ Конвалова О.В. - Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. - 271 с. : схема; 21 см.

Лобанова В. Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. [Текст]:/ Лобанова В. Ю. М.: ООО «ГИД «Русское слово – РС», 2008. – 104 с. 8. Пособие для учителей.

Сизикова Светлана Федоровна. Основы делового общения. 10-11 кл.: методическое пособие/ С.Ф.Сизикова, М.: Дрофа, 2006

Сиротинина Ольга Борисовна. Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка [Текст]: О.Б. Сиротинина. – Москва: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2016. -216 с

Соловьев, Николай Васильевич. Словарь правильной русской речи.

[Текст]: Н. В. Соловьев.- Москва: Астрель, 2004. 847 с.; 24 см.

Соловьева Наталья Николаевна. Какое слово выбрать? Лексические и грамматические нормы русского литературного языка. [Текст]: Соловьева Н.Н.- Москва.: ОНИКС, «Мир образования», 2010 - 168с. 5.

Фопель Клаус. Как научить детей сотрудничать? Сборник психологических игр и упражнений. [Текст]: / Фопель К.– Москва.: Генезис, 2006, 160с.; 13 см.-(Сборник психологических игр и упражнений)

Для обучающихся и родителей

Лепилкина Ольга Ивановна. Азбука журналистики. [Текст]: (X-XI кл.) / Лепилкина О.Л. – Москва: Вентана-Граф, 2006.-197с.; 23см.-(Учебное пособие).

Тертычный Александр Алексеевич. Жанры периодической печати. [Текст]: / Тертычный А.А. – Москва: Вентана-Граф, 2000.-310с.-(Учебное пособие).

Сопер Поль Л. Основы искусства речи. [Пер. с англ.] / Поль Л. Сопер.- Москва. : Прогресс : Прогресс-академия, 1992. (Физическое описание)

Шкопоров Николай Борисович. Как психологически правильно брать интервью? [Текст]: / Шкопоров Н.Б. – Москва:, Издания периодической печати. 1990г. – 192с.-(Методическое пособие)

Календарный учебный график

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности
«Школьный пресс-центр» (стартовый уровень)

год обучения: первый

группа: первая

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Формы и методы занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
				Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	1	Вводное занятие.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	
Раздел 1. «Введение в журналистику»								
				Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	3	Журналистика как профессия.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	игра
				Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	2	Особенности Российской журналистики.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	кроссворд
				Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	2	Законы, регулирующие деятельность СМИ.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическая работа
				Словесные. Наглядные. Практические.	2	Этика журналиста.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	творческая работа
Раздел 2. «Основы журналистики»								

			Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ)	2	Виды средств массовой информации.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	доклад
			Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	2	Знакомство с жанрами.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	мастер-класс
			Словесные. Наглядные. Практические (самостоятельная работа)	2	Создание материалов.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	контрольные задания
			Словесные. Наглядные. Практические	2	Искусство интервью.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическая работа
			Словесные. Наглядные. Практические	2	Работа с фотографией.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическая работа
			Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	2	Верстка газеты.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	4	Знакомство со структурой редакции на примере местной редакции газеты «Сосновское слово»	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205 Редакция газеты «Сосновское слово» рп Сосновка, ул. Деповская д. 20	практическая – экскурсия, творческая работа

Раздел 3. «Печатная журналистика»

			Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	2	Структура издания. Понятие редакции.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	опрос
			Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	2	Структура журналистского текста.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	опрос
			Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) Практические	2	Заголовок.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) Практические	2	Лид.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Словесные. Наглядные. Практические	2	Печатная журналистика.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	самостоятельная работа по карточкам
			Объяснительно-иллюстрированные, Практические	2	Типы и стили текстов в журналистском производстве.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	конкурс
			Словесные. Наглядные. Практические.	4	Иллюстративный материал. Фотографии в газете.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	4	Дизайна, макет, верстка.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	2	Создание колонки в школьной газете «Школьный курьер».	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	творческая работа

Раздел 4. «Видеожурналистика»

			Частично-поисковый (эвристический); исследовательский.	4	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию «Новый век».	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205 ТК «Новый век» г. Тамбов, Моршанское шоссе, 18 а	практическая – экскурсия, творческий отчет.
			Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	2	Видеосюжет.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ)	2	Типы и виды сюжетов.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	опрос
			Словесные. Наглядные. Практические	4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	конференция
			Словесные. Наглядные. Практические	2	Телевизионные новости.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическая работа
			Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	2	Телевизионный репортаж.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
			Объяснение нового, информация познавательного характера (демонстрация, показ, рассказ)	2	Знакомство с программой.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	мастер-класс

				Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	2	Создание видеоролика в программе Movavi Video.	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	практическое задание
				Поисковый. Эвристический. Исследовательский.	4	Итоговое занятие. «Пресс-центр «Я - журналист!»	МБОУ Сосновская СОШ № 2 каб.205	творческая работа

Мониторинговая карта результатов контроля

Параметры	Критерии	Степень выраженности показателей
Теоретические знания по грамотности речи, кругозор	Знание основных понятий, определений, правил, норм, фактов.	Достаточный уровень - обучающийся владеет менее 1/2 объема знаний, предусмотренных программой, выполняет задания только с помощью педагога. Средний уровень - обучающийся владеет менее 1/2 объема знаний, предусмотренных программой, выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме. Высокий уровень - обучающийся владеет полным объемом знаний, предусмотренных программой, самостоятельно выполняет задания, грамотно строит речь как устную, так и письменную.
Работа с текстом, практические умения и навыки в создании печатного материала.	Умение работать с текстом, находить скрытую информацию в условии, трансформировать полученную информацию из одного вида в другой. Умение подобрать актуальный материал, эффективно оформлять	Достаточный уровень - допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание с помощью педагога или товарища. Средний уровень - допускает небольшие ошибки в самостоятельном решении, выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме. Высокий уровень - самостоятельно выполняет задания, полностью соответствует программным требованиям.
Интеллектуальные и творческие способности, интерес	Осознание материала и заданий, процесс решения поставленных задач	Достаточный уровень - разъяснение педагога, обучающийся не способен самостоятельно создать новый продукт Средний уровень - частично находит новые пути решения при выполнении задания, периодически проявляет повышенный интерес Высокий уровень - самостоятельно выполняет творческие задания, неординарно решает вопросы, способен найти неординарный подход.
Организация учебной деятельности	Воля, настойчивость, ответственность за выполнение заданий	Достаточный уровень - испытывает некоторые затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания только с помощью педагога. Средний уровень - начинает выполнение заданий охотно, но в процессе может испытывать затруднения. Высокий уровень – высокая степень ответственности, обучающийся способен самостоятельно организовывать процесс, выполнить задания, успешно завершить процесс работы.